

İnovasyona Dayalı Yenilikçilik

6 Süreçlerinin İşlevi



1. *Yaratıcılığı Teşvik Etme:* İnovasyon, yaratıcı düşüncüyü teşvik eder ve yeni fikirlerin ortaya çıkmasını sağlar. Bu, mevcut problemlere farklı ve daha etkili çözümler bulunmasına olanak tanır.



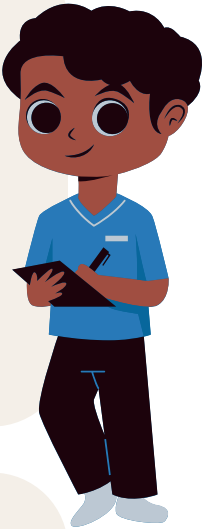
2. *Rekabet Gücü Sağlama:* İnovasyon, şirketlerin rekabet gücünü artırır. Yenilikçi ürünler ve hizmetler sunarak, şirketler rakiplerinden ayrışabilir ve müşterilerin ilgisini çekebilirler.



3. *Pazar Yaratma ve Genişleme:* İnovasyon, yeni pazarlar yaratmayı veya mevcut pazarlarda büyümeyi sağlar. Yenilikçi ürünler ve hizmetler, yeni müşteri segmentlerine ulaşmayı mümkün kılar.



4. *Verimliliği ve Etkinliği Artırma:* İnovasyon, iş süreçlerini ve iş modellerini iyileştirerek verimliliği artırır. Daha verimli çalışma yöntemleri, maliyetleri düşürebilir ve karlılığı artırabilir.



5. *Toplumsal Gelişmeye Katkı Sağlama:* İnovasyon, toplumların karşılaştığı çeşitli sorunlara çözümler sunar ve yaşam kalitesini artırır. Sağlık, eğitim, iletişim, enerji ve çevre gibi alanlarda yapılan inovasyonlar, toplumların gelişimine büyük katkı sağlar.



6. *Sürdürülebilirlik ve Çevre Dostluğu:* İnovasyon, sürdürülebilirlik ve çevre dostu çözümler geliştirmeyi teşvik eder. Daha verimli ve çevre dostu üretim yöntemleri ile kaynakların daha etkin kullanılması sağlanabilir.

